

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	11
ABSTRAC .....	12
PENDAHULUAN .....	1
TINJAUAN PUSTAKA .....	3
Perilaku Konsumen .....	3
Keputusan Pembelian.....	3
<i>Content Marketing</i> .....	3
<i>Customer Experience</i> .....	4
Kepercayaan Konsumen .....	4
<b>HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>4</b>
Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap Kepercayaan Konsumen.....	5
Pengaruh <i>Customer Experience</i> terhadap Kepercayaan Konsumen.....	5
Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	5
Pengaruh <i>Customer Experience</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	5
Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian.....	6
Pengaruh <i>content marketing</i> terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan konsumen.....	6
Pengaruh <i>customer experience</i> terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan konsumen .....	7
<b>MODEL PENELITIAN.....</b>	<b>7</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>7</b>
Desain Penelitian.....	8
Pengukuran .....	8

Populasi dan Sampel.....	8
Metode Analisis Data.....	8
<b>HASIL.....</b>	<b>9</b>
Demografi Responden .....	9
Uji Validitas dan Reliabilitas .....	9
Analisis Ketepatan Model.....	9
Analisis Pengaruh Langsung.....	10
Analisis Pengaruh Tidak Langsung.....	12
Diskusi .....	13
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>15</b>
Kesimpulan .....	15
Keterbatasan Penelitian.....	16
Saran .....	16
Implikasi Manajerial .....	16
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>18</b>

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu.....	14
Lampiran 2. Definisi Operasional Variabel .....	19
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	22
Lampiran 4. Input Data Penelitian 30 Responden.....	34
Lampiran 5. Data <i>Output Pre-Test</i> .....	35
Lampiran 6. Input Data Penelitian 190 Responden.....	39
Lampiran 7. Analisis Deskriptif Profil Responden.....	43
Lampiran 8. Data <i>Output</i> .....	47

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Hasil Pengujian Hipotesis Model Penelitian .....11  
Tabel 2. Hasil Perhitungan Pengaruh.....13

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Model Penelitian .....7  
Gambar 2. Jalur Gabungan Tahap 1 dan 2.....11



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**